



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO ZNANOSTI, OBRAZOVANJA I MLADIH
mzom.gov.hr

KLASA: 602-03/24-05/00044

URBROJ: 533-05-25-0108

Zagreb, 30. prosinca 2024.

Na temelju članka 8., stavka 11. Zakona o strukovnom obrazovanju (Narodne novine, broj 30/09, 24/10, 22/13, 25/18 i 69/22), ministar znanosti, obrazovanja i mladih donosi

ODLUKU
o uvođenju strukovnog kurikula za stjecanje kvalifikacije
MODNI TEHNIČAR / MODNA TEHNIČARKA (221509) u sektoru MODA, TEKSTIL I KOŽA

I.

Ovom Odlukom donosi se strukovni kurikul za stjecanje kvalifikacije MODNI TEHNIČAR / MODNA TEHNIČARKA u sektoru MODA, TEKSTIL I KOŽA.

II.

Sastavni dio ove Odluke je strukovni kurikul za stjecanje kvalifikacije MODNI TEHNIČAR / MODNA TEHNIČARKA u sektoru MODA, TEKSTIL I KOŽA iz točke I. ove Odluke.

III.

Početkom primjene ove Odluke stavlja se izvan snage Odluka o uvođenju strukovnog kurikulumu za stjecanje kvalifikacije modni tehničar (331524) u obrazovnom sektoru Tekstil i koža (Narodne novine, broj 68/17).

IV.

Ova Odluka stupa na snagu prvoga dana od dana objave u Narodnim novinama, a primjenjuje se za učenike I. razreda srednje škole od školske godine 2025./2026., za učenike II. razreda srednje škole od školske godine 2026./2027., za učenike III. razreda srednje škole od školske godine 2027./2028., a za učenike IV. razreda srednje škole od školske godine 2028./2029.

MINISTAR

prof. dr. sc. Radovan Fuchs

STRUKOVNI KURIKUL ZA STJECANJE KVALIFIKACIJE MODNI TEHNIČAR / MODNA TEHNIČARKA

Popis kratica

ASOO – Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih

SZ – standard zanimanja

SK – standard kvalifikacije

SIU – skup ishoda učenja

IU – ishod učenja

CSVET - Croatian Credit System for Vocational Education and Training (Hrvatski bodovni sustav u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju)

HROO – hrvatski sustav bodova općeg obrazovanja

HKO – hrvatski kvalifikacijski okvir

SK – standard kvalifikacije

SIU – skup ishoda učenja

IU – ishod učenja

NN – Narodne novine

CAD – Computer Aided Design, dizajniranje pomoću računala

CAM – Computer Aided Manufacturing, proizvodnja pomoću računala

CIM – Computer Integrated Manufacturing, proizvodnja integrirana računalima

ICT – Information and Communications Technology, informacijska i komunikacijska tehnologija

IKT – informacijska i komunikacijska tehnologija

LAN – lokalna računalna mreža

PDV – Porez na dodanu vrijednost

CV – Životopis

ULUPUH – Hrvatska udruga likovnih umjetnika primijenjenih umjetnosti

Napomena:

Riječi i pojmovni sklopovi koji imaju rodno značenje korišteni u ovom dokumentu (uključujući nazive strukovnih kvalifikacija, zvanja i zanimanja) odnose se jednako na oba roda (muški i ženski) i na oba broja (jedinu i množinu), bez obzira na to jesu li korišteni u muškom ili ženskom rodu, odnosno u jednini ili množini.

1. OPĆI DIO STRUKOVNOG KURIKULA

OPĆE INFORMACIJE O STRUKOVNOM KURIKULU		
Sektor	Moda, tekstil i koža	
Naziv kurikula strukovnog obrazovanja	Strukovni kurikul za stjecanje kvalifikacije modni tehničar / modna tehničarka	
Kvalifikacija koja se stječe završetkom obrazovanja	modni tehničar / modna tehničarka	
Razina kvalifikacije prema HKO-u	4.2	
Minimalan obujam kvalifikacije (CSVET)	241 CSVET	
Obujam ishoda učenja na razini ciklusa (CSVET)	4. ciklus	5. ciklus
	60 CSVET	181 CSVET
Pokazatelji na temelju kojih je izrađen strukovni kurikul		
Popis standarda zanimanja	Popis standarda kvalifikacije	Sektorski kurikul
Modni tehničar / Modna tehničarka https://hko.srce.hr/registar/standard-zanimanja/detalji/516	Modni tehničar / Modna tehničarka (standard strukovnog dijela kvalifikacije) https://hko.srce.hr/registar/standard-kvalifikacije/detalji/535	Moda, tekstil i koža
Uvjeti za upis strukovnog kurikula	Kvalifikacija na 1. razini HKO-a. Dokaz o nepostojanju zdravstvenih kontraindikacija za navedenu kvalifikaciju sukladno važećem popisu zdravstvenih zahtjeva izdanom od strane nadležnoga ministarstva.	
Uvjeti stjecanja kvalifikacije (završetka strukovnoga obrazovanja)	Stečenih najmanje 241 CSVET bodova, od kojih je 138 CSVET bodova iz strukovnog dijela kvalifikacije i 103 boda iz općeg obrazovanja te izrađen i obranjen završni rad	
Uvjeti i načini obrazovanja u okviru strukovnog kurikula	Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obra-zovanja (Narodne novine, broj 63/08 i 90/10) i Pravilnikom o načinu organiziranja, izvođenju i praćenju nastave u strukovnim školama (Narodne novine, broj 140/09, 130/20 i 100/24) ili Zakonom o obrazovanju odraslih (Narodne novine, broj 144/21) i Pravilnikom o standardima i normativima za izvođenje pro-grama obrazovanja odraslih (Narodne novine, broj 14/23 i 71/24). U drugi, treći odnosno četvrti razred, učenik prelazi nakon pozitivno ocijenjenih svih skupova ishoda učenja / modula u prvom, drugom odnosno trećem razredu. Obrani završnog rada učenik pristupa nakon što je pozitivno ocijenjen iz svih skupova ishoda učenja / modula u četvrtom razredu. Obrazovanje za stjecanje kvalifikacije <i>modni tehničar / modna tehničarka</i> usmjereno je na: - ostvarenje ishoda učenja neophodnih za stjecanje kompetencija odnosno kvalifikacija za rad - razvoj kognitivnih, praktičnih i socijalnih vještina te jačanje samostalnosti i odgovornosti za postupanja u određenim situacijama - razvoj organizacijskih i komunikacijskih sposobnosti učenika. Učenje se temelji na radnim situacijama i aktivnostima iz stvarnog života, na provođenju projektnih tema i zadataka te stjecanju kompetencija u stvarnom radnom procesu. Kod učenika se potiče asertivnost i razvijanje suradničkih odnosa s ostalim učenicima u zajedničkom radu, ali i razvijanje samostalnosti i odgovornosti za donošenje odluka. Od učenika se očekuje aktivno sudjelovanje u procesu učenja i poučavanja, kao i u procesu vrednovanja i samovrednovanja postignutih ishoda učenja te redovito pohađanje svih oblika nastave. Od nastavnika se očekuje da bude kreator procesa učenja, te da prihvati odgovornost za ostvarivanje ishoda učenja, da koristi nove tehnologije u modnoj industriji kako bi kompetentno mogao voditi proces učenja u skladu sa stvarnim potrebama tržišta rada. Jednako tako, nastavnik treba prepoznati potrebe i mogućnosti učenika te im prilagođavati sadržaje, metode i oblike rada kako bi na učinkovit način ostvarili ishode učenja odnosno kako bi učenici stekli kompetencije izabrane kvalifikacije u skladu sa svojim mogućnostima i darovitošću.	
Horizontalna prohodnost (preporuke)	Učenici koji upišu strukovni kurikul za stjecanje kvalifikacije razine 4.2 u sektoru Moda, tekstil i koža, imaju isti sadržaj prvog razreda te određene sadržaje drugog, trećeg i četvrog razreda. Na takav način omogućena je prohodnost u drugu kvalifikaciju iste razine uz polaganje razlikovnih sadržaja specifičnih za pojedinu kvalifikaciju. Strukovni kurikul <i>modni tehničar / modna tehničarka</i> omogućuje stjecanje kompetencija koje obuhvaćanju područja djelovanja: mode, dizajna tekstila i odjeće te tekstilne i kožne tehnologije u podsektoru Moda. Ovisno o željama učenika, potrebama lokalne zajednice ili mogućnostima škole, učenici mogu izabrati jednu od ponuđenih izbornosti. Unutar izabrane izbornosti ponuđeni su izborni moduli u ukupnom obujmu od 12 CSVET bodova čime je dodatno omogućeno produbljivanja znanja i vještina u specifičnim područjima rada.	

Vertikalna prohodnost (mogućnost obrazovanja na višoj razini)	Nakon stečene kvalifikacije <i>modni trehničar / modna tehničarka</i> moguć je nastavak obrazovanja na višim razinama (5, 6.st, 6.sv, 7.1.st i 7.1.sv) u sektoru Moda, tekstil i koža ili srodnim sektorima uz polaganjem ispita državne mature. Također, mogu nastaviti usavršavati svoje vještine i kompetencije raznim oblicima neformalnog i informalnog učenja u modnoj i kreativnoj industriji. Vertikalna prohodnost omogućuje učenicima da se razvijaju u svojoj karijeri, napreduju u sektoru te postignu viši profesionalni status. Također, pruža fleksibilnost u odabiru karijernih putova te omogućuje učenicima profesionalni razvoj prema specifičnim interesima ili potrebama svijeta rada čime se promovira kontinuirano učenje i profesionalni napredak.
Oblici učenja temeljenog na radu u okviru strukovnoga kurikula	Učenje temeljeno na radu provodi se kod poslodavca, u Regio-nalnom centru kompetentnosti (gdje je primjenjivo) ili u ustano-vi. Navedenim su obuhvaćene sve mogućnosti učenja temeljenog na radu čime se osigurava obrazovanje za kvalifikacije potrebne tržištu rada. Učenje temeljeno na radu provodi se u ustanovi za strukovno obrazovanje: u školskim praktikumima, radionicama, laboratorijima, modnim salonima i ateljeima uz simulaciju stvarnih radnih situacija, projektnih i problemskih aktivnosti u poslovnom modnom sektoru. Preporuka je suradnja s gospodarstvenicima kroz stručne posjete modnim tvrtkama kako bi učenici razumjeli radne procese i realne radne situacije i aktivnosti te kako bi se uskladio proces učenja i poučavanja u ustanovi za strukovno obrazovanje i na radnom mjestu. Također je potrebna suradnja s lokalnom zajednicom radi usklađivanja procesa učenja i poučavanja s potrebama iste.
Specifični materijalni uvjeti i okruženje za učenje koji su potrebni za izvedbu kurikula	Materijalni uvjeti: https://hko.srce.hr/registar/standard-kvalifikacije/detalji/535 Okruženje za ostvarivanje ishoda učenja uključuje širok spektar mogućnosti koje se prilagođavaju potrebama učenika i kvalifikacija. To okruženje može obuhvaćati licenciranog poslodavca, regionalni centar kompetentnosti (gdje je primjenjivo), školsku učionicu, specijaliziranu učionicu ili praktikum, kao i učenje temeljeno na radu kod poslodavca. Ishodi učenja ostvaruju se kroz različite oblike aktivnosti, a oni vezani za učenje temeljeno na radu izvan škole usklađuju se između škole i poslodavca. Potrebno je razredni odjel dijeliti u odgojno-obrazovne skupine.
Ciljevi strukovnoga kurikula (15 – 20). Učenici će moći:	
1. pratiti društveni utjecaj mode i modnoga dizajna 2. pratiti modna kretanja i tehničko-tehnološke inovacije 3. razvijati modne ideje i modne kolekcije 4. dizajnirati idejni koncept kolekcije modnoga dizajna 5. primijeniti ekodizajn u razvoju dizajna kroja modnoga proizvoda 6. primijeniti odabrane elemente tradicije i kulturne baštine u dizajnu modnih proizvoda 7. nacrtati tehničke crteže modnoga proizvoda ručno i računalno 8. izajmirati kroj modnoga proizvoda na osnovu modne/tehničke skice ručno i računalno 9. izraditi prezentacijsku mapu modne kolekcije digitalno i/ili u tiskanom obliku i prezentirati klijentu 10. gradirati krojeve u CAD programu 11. uklopiti krojne slike ručno i upotrebom CAD programa 12. izraditi prototip i koleksijski uzorak modnoga proizvoda 13. organizirati proces izrade manje serije modnih proizvoda 14. izraditi i ispunjavati tehnološku dokumentaciju sukladno zahtjevima i poslovima tvrtke 15. sudjelovati u planiranju aktivnosti promocije i kanala prodaje modnih proizvoda 16. razviti strategiju prodaje dizajniranih modnih proizvoda za vlastiti modni brend u suradnji s marketinškim stručnjacima 17. pripremiti skraćeni poslovni plan 18. učinkovito komunicirati s poslovnim suradnicima i kupcima 19. primjenjivati elemente poslovanja po pravilima kružnog gospodarstva, sigurnosti i zaštite na radu.	
Preporučeni načini praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe kurikula	Postupci vrednovanja usmjereni su na praćenje i provjeru postignuća prema ishodima učenja. Mogu se provoditi u kombinacijama: - hibridnog vrednovanja tijekom pisanih provjera znanja i vještina učenika, u kojima ustanova osigurava dostupnost sadržajno i metodološki provjerenih zadataka i ispita iz određenih cjelina, a nastavnici koriste pojedine skupine zadataka ili cijele ispite radi dobivanja povratnih informacija o rezultatima učenja učenika - unutarnjeg vrednovanja koje se provodi u ustanovi i u radnom okruženju tijekom cjelokupnog strukovnog obrazovanja, a provode ga nastavnici i mentori te učenici kroz samovrednovanje svoga rada. Kriteriji za vrednovanje ostvarenosti ishoda učenja određeni su strukovnim kurikulumom, a vrednovanje provode nastavnici u ustanovi i mentor kod poslodavca, koji o tome vode propisane evidencije, te učenici tijekom postupaka vrednovanja za učenje i kao učenje.

	Podaci o praćenju napredovanja učenika temelje se na provjeri postignuća ishoda učenja pomoću procjena razvoja odgovornosti, samoinicijativnosti te komunikacije i suradnje. Potrebno je koristiti različite pristupe vrednovanju kako bi se dobila raznolika slika učenikova napretka. U procesu praćenja kvalitete i uspješnosti strukovnog kurikula mogu se primijeniti sljedeće aktivnosti: - istraživanje i anonimno anketiranje učenika o izvođenju nastave, literaturi i resursima za učenje, strategijama podrške učenicima, izvođenju i unapređenju procesa učenja i poučavanja, radnom opterećenju učenika (CSVET), provjerama znanja i komunikaciji s nastavnicima kako bi se spoznalo o zadovoljstvu učenika i njihovim potrebama - istraživanje i anketiranje nastavnika o istim temama, navedenim u prethodnoj stavci - analiza uspjeha, transparentnosti i objektivnosti provjera znanja i ostvarenosti ishoda učenja - analiza materijalnih i kadrovskih uvjeta koji su potrebni za izvođenje procesa učenja i poučavanja. Nastavnici pomoću ankete mogu procjenjivati svoj odnos prema procesu učenja i poučavanja, radnoj okolini i učenicima (samovrednovanje). Područja procjene mogu se osobito odnositi na: - uvjete održavanja nastave i radnog procesa kod poslodavca ili u regionalnom centru kompetentnosti - stanje postojeće opreme i potrebe za novom opremom i odgovarajućom literaturom - uspješnost ostvarivanja ishoda učenja - utjecaj metoda i oblika rada na razine ostvarenosti ishoda učenja - redovitost pohađanja nastave - aktivnosti i angažiranost učenika tijekom procesa učenja i poučavanja. Usporedbom rezultata anketa među učenicima i nastavnicima može se dobiti pregled uspješnosti izvedbe strukovnog kurikula, a nastavnici uvid u procjenu kvalitete svoga rada. Potrebno je i održavati uspješnu suradnju s roditeljima i skrbnicima kako bi ih se informiralo o napretku njihove djece, te kako bi se dobile njihove povratne informacije i podrška. Važan segment praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe kurikula je i ispitivanje poslodavaca koji sudjeluju u obrazovanju učenika, te bivših učenika kako bi se dobile povratne informacije o njihovoj pripremljenosti za svijet rada, nastavak obrazovanja i uspješnosti općenito.
--	--

2. SASTAVNICE STRUKOVNOG KURIKULA

2.1 POPIS OPĆEOBRAZOVNIH NASTAVNIH PREDMETA

Kurikuli općeobrazovnih nastavnih predmeta za razinu 4.2 izvode se temeljem Odluke o donošenju kurikula općeobrazovnih predmeta u srednjim strukovnim školama na razinama 4.1 i 4.2.

Napomena: U 1. razredu obvezni općeobrazovni nastavni predmet je Likovna umjetnost.

2.2 POPIS OBVEZNIH STRUKOVNIH MODULA

POPIS OBVEZNIH STRUKOVNIH MODULA						
Obujam na razini kvalifikacije iskazan bodovima i u postotcima				126 CSVET	52,28 %	
ŠIFRA MODULA ¹	NAZIV MODULA	ŠIFRA SKUPA ISHODA UČENJA ²	NAZIV SKUPA ISHODA UČENJA	OBUJAM MODULA	CIKLUS U KOJEM SE MOŽE POHAĐATI MODUL	NAPOMENE VAŽNE ZA HORIZONTALN U I/ILI VERTIKALNU PROHODNOST
1. razred (31 CSVET)						
	Materijali i tehnike izrade modnih proizvoda		Tekstilije u modi	6 CSVET	4	
			Osnove ručnog šivanja i tehnike tradicijskog veza			
			Osnove strojnog šivanja i drapiranja			
	Izrada ukrasnih elemenata od kože		Kože i krzna u modi	3 CSVET	4	
			Tehnike ručne izrade ukrasnih elemenata od kože ili sitne galanterije			
	Kultura mode i odijevanja		Modna terminologija	3 CSVET	4	
			Kultura odijevanja i ukrašavanja do 20. stoljeća			
			Hrvatska tradicijska kultura odijevanja			

¹ Šifra modula je podatak koji se automatski generira iz baze e-kurikulum

² Šifra ishoda učenja je podatak iz Registra HKO-a.

	Računalni dizajn i aplikacije u tekstu		Uvod u računalni dizajn tekstila Računalno dizajniranje tekstila vektorskim i rasterskim aplikacijama Komunikacija i poslovni bonton u modnom poslovanju	6 CSVET	4	
	Modni crtež i ilustracijske tehnike		Elementi i načela modnog dizajna Crtež kao sredstvo komunikacije ideja Dizajnerski crtež u kontekstu komunikacije modnih proizvoda Tradicionalne tehnike modne ilustracije	9 CSVET	4	
	Opća kemija u tekstu i koži		Uvod u tvari u okolišu	4 CSVET	4	
2. razred (31 CSVET)						
	Povijest mode i europski identiteti		Povijest odjevnih formi i razvoj modne siluete Europski modni identiteti 20. stoljeća Hrvatski modni dizajn u povijesnom i suvremenom kontekstu	5 CSVET	5	
	Osnove dizajna kroja		Uvod u dizajn kroja Dizajniranje osnovnih linija kroja odjeće CAD dizajniranje osnovnih linija kroja odjeće	3 CSVET	5	
	Dizajn kroja muškoga i ženskoga klasičnoga stila		Dizajn kroja ženskog klasičnog stila (suknja, hlače, haljina) CAD dizajn kroja ženskog klasičnog stila Dizajn kroja muškog klasičnog stila (hlače, košulja) CAD dizajn kroja muškog klasičnog stila	10 CSVET	5	
	Izrada modela osnovnih linija kroja		Primjena modnih materijala Dizajn osnovnih linija kroja na lutki Izrada osnovnih linija kroja i provjera dizajna kroja	5 CSVET	5	
	Izrada modela klasičnoga stila		Dizajn kroja ženskih klasika na lutki Izrada i provjera dizajna kroja ženskoga klasičnoga stila (suknja, hlače, bluza) Dizajn kroja muških klasika na krojačkoj lutki Izrada i provjera dizajna kroja muškog klasičnog stila (hlače, košulja)	8 CSVET	5	
3. razred 34 CSVET						
	Materijali i izazovi u suvremenom dizajnu kroja		Uvod u suvremeni dizajn kroja Eksperimentiranje i prilagođavanje dizajna kroja prema stilskim odrednicama	4 CSVET	5	
	Modno poduzetništvo i marketing		Osnove modnog poduzetništva Modni marketing Brendiranje modnog proizvoda	4 CSVET	5	
	Konstrukcijske tehnike u suvremenom dizajnu modnih proizvoda		Manipulacija volumenom, materijalima i oblicima u dizajnu kroja Dizajn kroja modnih proizvoda prema stilskim odrednicama	8 CSVET	5	
	Stilski usmjereni CAD dizajn kroja modnih proizvoda		CAD dizajn kroja modnih proizvoda prema stilskim odrednicama	4 CSVET	5	
	Planiranje proizvodnje modnih proizvoda		Predproizvodni procesi u proizvodnji modnih proizvoda Proizvodni procesi u proizvodnji modnih proizvoda	3 CSVET	5	

	Izrada i provjera dizajna kroja prema modnom stilu		Izrada i provjera dizajna kroja prema stilskim odrednicama	7 CSVET	5	
	Čovjek i zdravlje		Održavanje homeostaze čovjeka		5	
			Narušavanje homeostaze čovjeka			
			Životni ciklus čovjeka			
			Spolno zdravlje			
4. razred (34 CSVET)						
	Suvremeni modni dizajn kroja		Koncepti i izazovi suvremenog dizajna kroja	3 CSVET	5	
	Modna tvrtka i održivo modno poslovanje		Potrošači 21. stoljeća	8 CSVET	5	
			Modna prodaja			
			Online prodaja u modnom poslovanju			
			Osnivanje i upravljanje modnom tvrtkom			
			Društveno odgovorno i zeleno poslovanje			
			Modni portfolio za zapošljavanje			
			Zapošljavanje u modnom sektoru			
	Dizajn kroja i suvremeni trendovi		Dizajn kroja suvremene ženske kolekcije	8 CSVET	5	
			Dizajn kroja suvremene muške kolekcije			
			CAD dizajn i razvoj modne kolekcije			
	Kreativni koncepti izrade tematske modne kolekcije		Organiziranje tehnoloških procesa u izradi odjeće	7 CSVET	5	
			Izrada i provjera dizajna kroja ženske kolekcije			
			Izrada i provjera dizajna kroja muške kolekcije			
	Dizajn kroja tematske modne kolekcije i izrada kolekcijskog uzorka (prototip modela)		Dizajn kroja tematske modne kolekcije i izrada kolekcijskog uzorka (prototip modela)	4 CSVET		

*U pravilu, nastava se izvodi modularno što ne isključuje mogućnost povezivanja s nastavnim predmetima.

2.3 POPIS IZBORNIH STRUKOVNIH MODULA

– POPIS IZBORNIH STRUKOVNIH MODULA						
Obujam na razini kvalifikacije iskazan bodovima i u postotcima				12 CSVET	4,98 %	
ŠIFRA MODULA	NAZIV MODULA	ŠIFRA SKUPA ISHODA UČENJA	NAZIV SKUPA ISHODA UČENJA	OBUJAM MODULA	CIKLUS U KOJEM SE MOŽE POHAĐATI MODUL	NAPOMENE VAŽNE ZA HORIZONTALNU I/ILI VERTIKALNU PROHODNOST
2. razred (4 CSVET)						
	Povijesni stilovi odijevanja		Povijesni stilovi odijevanja	4 CSVET	5	U 2. razredu učenici biraju modul u obujmu 4 CSVET-a
	Narodne nošnje		Narodne nošnje	4 CSVET	5	
	Poslovna etika i komunikacija u modnoj tvrtki		Poslovna etika i komunikacija u modnoj tvrtki	4 CSVET	5	
	Bojadisanje i tekstilni tisak		Bojadisanje i eksperimentiranje dizajnom uzoraka za tekstilni tisak	4 CSVET	5	
	Likovna umjetnost u struci, Modul 1.		Umjetnost i znanost	4 CSVET	5	U 3. razredu učenici biraju modul u obujmu 4 CSVET-a
			Umjetnost i duhovnost			
			Umjetnost i moć			
			Umjetnost i stvaralački proces			

3. razred (4 CSVET)						U 4. razredu učenici biraju modul u obujmu 4 CSVET-a
	Suvremeni modni stilovi		Suvremeni modni stilovi	4 CSVET	5	
	Tekstilne rukotvorine		Tekstilne rukotvorine	4 CSVET	5	
	Promocija modnih proizvoda		Promocija modnih proizvoda	4 CSVET	5	
	Dizajn kroja i izrada dječje odjeće		Dizajn kroja i izrada dječje odjeće	4 CSVET	5	
4. razred (4 CSVET)						
	Kostimografski projekt		Kostimografski projekt	4 CSVET	5	
	Tradicijski projekt		Tradicijski projekt	4 CSVET	5	
	Poduzetnički modni pothvat		Poduzetnički modni pothvat	4 CSVET	5	
	Dizajn kroja izrade rublja		Dizajn kroja i izrada rublja	4 CSVET	5	

*U pravilu, nastava se izvodi modularno što ne isključuje mogućnost povezivanja s nastavnim predmetima.

Izabrani strukovni moduli kao i njihova pripadajuća godišnja satnica omogućuju učenicima stjecanje znanja i vještina potrebnih za osobni rast i razvoj kao i nastavak obrazovanja na višoj razini.

Napomena: U drugom razredu učenici od pet ponuđenih izbornih modula biraju modul u ukupnom obujmu od 4 CSVET-a; u trećem razredu od četiri ponuđena izborna modula biraju modul u ukupnom obujmu od 4 CSVET-a, a u četvrtom razredu od četiri ponuđena izborna modula biraju modul u ukupnom obujmu od 4 CSVET-a koji pridonose ukupnom broju bodova potrebnima za stjecanje kvalifikacije.