



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO ZNANOSTI, OBRAZOVANJA I MLADIH
mzom.gov.hr

KLASA: 602-03/24-05/00044
URBROJ: 533-05-24-0081

Zagreb, 30. prosinca 2024.

Na temelju članka 8., stavka 11. Zakona o strukovnom obrazovanju (Narodne novine, broj 30/09, 24/10, 22/13, 25/18 i 69/22), ministar znanosti, obrazovanja i mladih donosi

ODLUKU
o uvođenju strukovnog kurikula za stjecanje kvalifikacije
MODNI KROJAČ / MODNA KROJAČICA (221504) u sektoru MODA, TEKSTIL I KOŽA

I.

Ovom Odlukom donosi se strukovni kurikul za stjecanje kvalifikacije MODNI KROJAČ / MODNA KROJAČICA u sektoru MODA, TEKSTIL I KOŽA.

II.

Sastavni dio ove Odluke je strukovni kurikul za stjecanje kvalifikacije MODNI KROJAČ / MODNA KROJAČICA u sektoru MODA, TEKSTIL I KOŽA iz točke I. ove Odluke.

III.

Početkom primjene ove Odluke stavlja se izvan snage Nastavni plan i okvirni program za područje tekstila, kože i dizajna za zanimanje krojač (222133 - B i C), objavljen u Glasniku Ministarstva prosvjete i športa Republike Hrvatske, Posebno izdanje, broj 6, Zagreb, listopad 1996.

IV.

Ova Odluka stupa na snagu prvoga dana od dana objave u Narodnim novinama, a primjenjuje se za učenike I. razreda srednje škole od školske godine 2025./2026., za učenike II. razreda srednje škole od školske godine 2026./2027., a za učenike III. razreda srednje škole od školske godine 2027./2028.

MINISTAR

prof. dr. sc. Radovan Fuchs

STRUKOVNI KURIKUL ZA STJECANJE KVALIFIKACIJE MODNI KROJAČ / MODNA KROJAČICA

Popis kratica

ASOO – Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih

SZ – standard zanimanja

SK – standard kvalifikacije

SIU – skup ishoda učenja

IU – ishod učenja

CSVET – Croatian Credit System for Vocational Education and Training (Hrvatski bodovni sustav u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju)

HROO – Hrvatski sustav bodova općeg obrazovanja

HKO – Hrvatski kvalifikacijski okvir

NN – Narodne novine

CAD – Computer Aided Design, projektiranje pomoću računala

CAM – Computer Aided Manufacturing, proizvodnja pomoću računala

CIM – Computer Integrated Manufacturing, proizvodnja integrirana računalima

ICT – Information and Communications Technology, informacijska i komunikacijska tehnologija

IKT – informacijska i komunikacijska tehnologija

LAN – lokalna računalna mreža

PDV – Porez na dodanu vrijednost

CV – Životopis

Napomena:

Riječi i pojmovni sklopovi, koji imaju rodno značenje korišteni u ovom dokumentu (uključujući nazive strukovnih kvalifikacija, zvanja i zanimanja), odnose se jednako na oba roda (muški i ženski) i na oba broja (jedinu i množinu), bez obzira na to jesu li korišteni u muškom ili ženskom rodu, odnosno u jednini ili množini.

1. OPĆI DIO STRUKOVNOG KURIKULA

OPĆE INFORMACIJE O STRUKOVNOM KURIKULU		
Sektor	Moda, tekstil i koža	
Naziv kurikula strukovnoga obrazovanja	Strukovni kurikul za stjecanje kvalifikacije modni krojač / modna krojačica	
Kvalifikacija koja se stječe završetkom obrazovanja	modni krojač / modna krojačica	
Razina kvalifikacije prema HKO-u	4.1	
Minimalan obujam kvalifikacije (CSVET)	180 CSVET	
Obujam ishoda učenja na razini ciklusa (CSVET)	4. ciklus	5. ciklus
	60 CSVET	120 CSVET
Pokazatelji na temelju kojih je izrađen strukovni kurikul		
Popis standarda zanimanja	Popis standarda kvalifikacije	Sektorski kurikul
Modni krojač / Modna krojačica https://hko.srce.hr/registar/standard-zanimanja/detalji/59	Modni krojač / Modna krojačica (standard strukovnoga dijela kvalifikacije) https://hko.srce.hr/registar/standard-kvalifikacije/detalji/411	Moda, tekstil i koža
Uvjeti za upis strukovnog kurikula	Kvalifikacija na razini 1 HKO-a. Dokaz o nepostojanju zdravstvenih kontraindikacija za navedenu kvalifikaciju sukladno važećem popisu zdravstvenih zahtjeva izdanom od strane nadležnoga ministarstva.	
Uvjeti stjecanja kvalifikacije (završetka strukovnoga obrazovanja)	Steehenih najmanje 180 CSVET bodova, od čega je 138 CSVET bodova iz strukovnog dijela kvalifikacije i 42 bodova iz općeg obrazovanja te izrađen i obranjen završni rad.	
Uvjeti i načini obrazovanja u okviru strukovnoga kurikula	Uvjeti u kojima se stječu kompetencije propisani su Državnim pedagoškim standardom srednjoškolskog sustava odgoja i obrazovanja (Narodne novine, broj 63/08 i 90/10) i Pravilnikom o načinu organiziranja, izvođenju i praćenju nastave u strukovnim školama (Narodne novine, broj 140/09, 130/20 i 100/24) ili Zakonom o obrazovanju odraslih (Narodne novine, broj 144/21) i Pravilnikom o standardima i normativima za izvođenje programa obrazovanja odraslih (Narodne novine, broj 14/23 i 71/24), kao i posebnim propisima kojima je uređena provedba naukovanja. U drugi, odnosno treći razred, učenik prelazi nakon pozitivno ocijenjenih svih skupova ishoda učenja / modula u prvom, odnosno drugom razredu. Obrani završnog rada učenik pristupa nakon što je pozitivno ocijenjen iz svih skupova ishoda učenja / modula u trećem razredu. Obrazovanje za stjecanje kvalifikacije <i>modni krojač / modna krojačica</i> usmjereno je na: - ostvarenje ishoda učenja neophodnih za stjecanje kompetencija odnosno kvalifikacija za rad - razvoj kognitivnih, praktičnih i socijalnih vještina te jačanje samostalnosti i odgovornosti za postupanja u određenim situacijama - razvoj organizacijskih i komunikacijskih sposobnosti učenika. Učenje se temelji na problemskim situacijama i zadacima iz stvarnog života, na provođenju projektnih zadataka te stjecanju kompetencija u stvarnom radnom procesu. Kod učenika se potiče asertivnost i razvijanje suradničkih odnosa s ostalim učenicima u zajedničkom radu, ali i razvijanje samostalnosti i odgovornosti za donošenje odluka. Od učenika se očekuje aktivno sudjelovanje u procesu učenja i poučavanja, kao i u procesu vrednovanja i samovrednovanja postignutih ishoda učenja te redovito pohađanje svih oblika nastave. Od nastavnika se očekuje da bude kreator procesa učenja, te da prihvati odgovornost za ostvarivanje ishoda učenja, da koristi nove tehnologije kako bi kompetentno mogao voditi proces učenja u skladu sa stvarnim potrebama tržišta rada. Jednako tako, nastavnik treba prepoznati potrebe i mogućnosti učenika te im prilagođavati sadržaje, metode i oblike rada kako bi na učinkovit način ostvarili ishode učenja odnosno kako bi učenici stekli kompetencije izabrane kvalifikacije u skladu sa svojim mogućnostima i darovitošću.	
Horizontalna prohodnost (preporuke)	Općeobrazovni nastavni predmeti tijekom obrazovanja za stjecanje kvalifikacije <i>modni krojač / modna krojačica</i> jesu na razini 4 te je omogućena prohodnost u drugu kvalifikaciju iste ili niže razine uz polaganje razlikovnih sadržaja specifičnih za pojedinu kvalifikaciju. Učenici koji upišu strukovni kurikul za stjecanje kvalifikacije razine 4.1 u sektoru Moda, tekstil i koža, imaju isti sadržaj prvog razreda te određene sadržaje drugog i trećeg razreda. Na takav način omogućena je prohodnost u drugu kvalifikaciju iste razine uz polaganje razlikovnih sadržaja specifičnih za pojedinu kvalifikaciju. Strukovni kurikul <i>modni krojač / modna krojačica</i> omogućuje stjecanje kompetencija koje obuhvaćanju područje djelovanja: mode, dizajna tekstila i odjeće te tekstilne i kožne tehnologije. Ovisno o željama učenika, potrebama lokalne zajednice ili mogućnostima škole, učenici mogu izabrati jednu od ponuđenih izbornosti. Unutar izabrane izbornosti ponuđeni su izborni moduli u ukupnom obujmu od 16 CSVET bodova čime je dodatno omogućeno produbljivanje znanja i vještina u specifičnim područjima rada.	

Vertikalna prohodnost (mogućnost obrazovanja na višoj razini)	Učenici koji završe strukovni kurikulum za stjecanje kvalifikacije <i>modni krojač / modna krojačica</i>, imaju mogućnost nastavka obrazovanja za stjecanje kvalifikacije razine 4.2 u sektoru Moda, tekstil i koža. Također, mogu nastaviti usavršavati svoje vještine i kompetencije raznim oblicima neformalnog i informalnog učenja u modnoj i kreativnoj industriji. Vertikalna prohodnost omogućuje učenicima razvijanje u svojoj karijeri, napredovanje u sektoru te postignuća višeg profesionalnog statusa. Također, pruža fleksibilnost u odabiru karijernih putova te omogućuje učenicima usmjeravanje prema specifičnim interesima ili potrebama svijeta rada čime se promovira kontinuirano učenje i profesionalni napredak.
Oblici učenja temeljenog na radu u okviru strukovnoga kurikula	Učenje temeljeno na radu provodi se naukovanjem kod licenciranog poslodavca, a može se provoditi i kod poslodavca, u Regionalnom centru kompetentnosti (gdje je primjenjivo) ili u ustanovi. Navedenim su obuhvaćene sve mogućnosti učenja temeljenog na radu čime se osigurava obrazovanje za kvalifikacije potrebne tržištu rada. Najmanje 70 CSVET bodova potrebno je ostvariti učenjem temeljenim na radu kod licenciranog poslodavca, kod poslodavca, u Regionalnom centru kompetentnosti ili u ustanovi gdje se učenici postupno uvode u posao te u ograničenom obujmu sudjeluju u radnom procesu u kontroliranim uvjetima uz mentora i/ili nastavnika. Učenje temeljeno na radu dio je programa strukovnog obrazovanja i osposobljavanja koji vodi do formalne kvalifikacije.
Specifični materijalni uvjeti i okruženje za učenje koji su potrebni za izvedbu kurikula	Materijalni uvjeti: https://hko.srce.hr/registar/standard-kvalifikacije/detalji/411 Okruženje za ostvarivanje ishoda učenja uključuje širok spektar mogućnosti koje se prilagođavaju potrebama učenika i kvalifikacija. To okruženje može obuhvaćati licenciranog poslodavca, regionalni centar kompetentnosti (gdje je primjenjivo), školsku učionicu, specijaliziranu učionicu ili praktikum, kao i učenje temeljeno na radu kod poslodavca. Ishodi učenja ostvaruju se kroz različite oblike aktivnosti, a oni vezani za učenje temeljeno na radu izvan škole usklađuju se između škole i poslodavca. Potrebno je razredni odjel dijeliti u odgojno-obrazovne skupine.
Ciljevi strukovnog kurikula (15 – 20). Učenici će moći:	
1. vizualizirati modne ideje crtežom i računalno te integrirati kulturnu i tradicijsku baštinu na modnomu proizvodu 2. konstruirati i modelirati krojeve modnih proizvoda ručno i računalno 3. organizirati, pripremati i pratiti proizvodnju modnih proizvoda u skladu s radnom dokumentacijom 4. koristiti informacijske i komunikacijske tehnologije u modnomu poslovanju poštujući zakone o autorskim pravima i srodnim pravima prilikom korištenja internetskih sadržaja 5. izraditi stilske, visokokvalitetne i estetski uravnotežene modne proizvode pomoću suvremene opreme, alata i uređaja 6. izraditi modne proizvode različitih složenosti i različitih vrsta materijala 7. izraditi modne proizvode po mjeri za različite namjene i prema osobnim zahtjevima kupca 8. savjetovati kupce u odabiru modela na temelju stručne procjene značajki građe tijela, stilskih odrednica i aktualnih modnih kretanja 9. prema specifičnostima ljudskoga tijela harmonizirati i vizualno ispravljači dojam neproporcionalnosti tijela elementima odjevnih krojeva, modnom odjećom i dodatcima 10. prilagoditi i redizajnirati modni proizvod prema proporcijama tijela 11. kontrolirati krojačku izradu i kvalitetu modnoga proizvoda poštujući standarde kvalitete odjevnih, tekstilnih i drugih modnih proizvoda 12. kontinuirano pratiti modna kretanja putem medija 13. pratiti razvoj novih strojeva, alata i pribora te materijala za krojačku izradu modnih proizvoda 14. koristiti umjetnost veza i različite tehnike tradicijskog oblikovanja tekstila i ukrašavanja modnih proizvoda 15. učinkovito komunicirati sa suradnicima i kupcima 16. promovirati i prodavati modne proizvode 17. održavati kostime za kazališnu, filmsku i televizijsku produkciju 18. primjenjivati elemente poslovanja u skladu s pravilima zaštite na radu 19. primjenjivati elemente poslovanja po pravilima kružnog gospodarstva i održivog razvoja.	
Preporučeni načini praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe kurikula	Postupci vrednovanja usmjereni su na praćenje i provjeru postignuća prema ishodima učenja. Mogu se provoditi u kombinacijama: - hibridnog vrednovanja tijekom pisanih provjera znanja i vještina učenika, u kojima ustanova osigurava dostupnost sadržajno i metodološki provjerenih zadataka i ispita iz određenih cjelina, a nastavnici koriste pojedine skupine zadataka ili cijele ispite radi dobivanja povratnih informacija o rezultatima učenja učenika - unutarnjeg vrednovanja koje se provodi u ustanovi i u radnom okruženju tijekom cjelokupnog strukovnog obrazovanja, a provode ga nastavnici i mentori te učenici kroz samovrednovanje svoga rada. Kriteriji za vrednovanje ostvarenosti ishoda učenja određeni su strukovnim kurikulumom, a vrednovanje provode nastavnici u ustanovi i mentor kod poslodavca, koji o tome vode propisane evidencije, te učenici tijekom postupaka vrednovanja za učenje i kao učenje. Podaci o praćenju napredovanja učenika temelje se na provjeri postignuća ishoda učenja pomoću procjena razvoja odgovornosti, samoinicijativnosti te komunikacije i suradnje. Potrebno je koristiti različite pristupe vrednovanju kako bi se dobila raznolika slika učenikova napretka. U procesu praćenja kvalitete i uspješnosti strukovnog kurikula mogu se primijeniti sljedeće aktivnosti: - istraživanje i anonimno anketiranje učenika o izvođenju nastave, literaturi i resursima za učenje, strategijama podrške učenicima, izvođenju i unapređenju procesa učenja i

	poučavanja, radnom opterećenju učenika (CSVET), provjerama znanja i komunikaciji s nastavnicima kako bi se spoznalo o zadovoljstvu učenika i njihovim potrebama - istraživanje i anketiranje nastavnika o istim temama, navedenim u prethodnoj stavci - analiza uspjeha, transparentnosti i objektivnosti provjera znanja i ostvarenosti ishoda učenja - analiza materijalnih i kadrovskih uvjeta koji su potrebni za izvođenje procesa učenja i poučavanja. Nastavnici pomoću ankete mogu procjenjivati svoj odnos prema procesu učenja i poučavanja, radnoj okolini i učenicima (samovrednovanje). Područja procjene mogu se osobito odnositi na: - uvjete održavanja nastave i radnog procesa kod poslodavca ili u regionalnom centru kompetentnosti - stanje postojeće opreme i potrebe za novom opremom i odgovarajućom literaturom - uspješnost ostvarivanja ishoda učenja - utjecaj metoda i oblika rada na razine ostvarenosti ishoda učenja - redovitost pohađanja nastave - aktivnosti i angažiranost učenika tijekom procesa učenja i poučavanja. Usporedbom rezultata anketa među učenicima i nastavnicima može se dobiti pregled uspješnosti izvedbe strukovnog kurikula, a nastavnici uvid u procjenu kvalitete svoga rada. Potrebno je i održavati uspješnu suradnju s roditeljima i skrbnicima kako bi ih se informiralo o napretku njihove djece, te kako bi se dobile njihove povratne informacije i podrška. Važan segment praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe kurikula je i ispitivanje poslodavaca koji sudjeluju u obrazovanju učenika, te bivših učenika kako bi se dobile povratne informacije o njihovoj pripremljenosti za svijet rada, nastavak obrazovanja i uspješnosti općenito.
--	---

2. SASTAVNICE STRUKOVNOG KURIKULA

2.1 POPIS OPĆEOBRAZOVNIH NASTAVNIH PREDMETA

Kurikuli općeobrazovnih nastavnih predmeta za razinu 4.1 izvode se temeljem *Odluke o donošenju kurikula općeobrazovnih predmeta u srednjim strukovnim školama na razinama 4.1 i 4.2.*

2.2 POPIS OBVEZNIH STRUKOVNIH MODULA

POPIS OBVEZNIH STRUKOVNIH MODULA						
Obujam na razini kvalifikacije iskazan bodovima i u postotcima				122 CSVET	67,77 %	
ŠIFRA MODULA 1	NAZIV MODULA	ŠIFRA SKUPA ISHODA UČENJA 2	NAZIV SKUPA ISHODA UČENJA	OBUJAM MODULA	CIKLUS U KOJEM SE MOŽE POHAĐATI MODUL	NAPOMENE VAŽNE ZA HORIZONTALNU U I/ILI VERTIKALNU PROHODNOST
1. razred (36 CSVET)						
	Osnovne tehnike modnog oblikovanja s primjenom		Tekstilije u modi	7 CSVET	4	
			Osnove ručnog šivanja			
			Osnove strojnog šivanja			
			Konstrukcija proizvoda tekstilnog interijera			
			Osnove izrade tekstilnog interijera: stolno i posteljno rublje, uporabni predmeti			
	Ženski modni klasici		Osnove konstrukcije odjeće	4 CSVET	4	
			Konstrukcija i modeliranje temeljnih ženskih modnih klasika: suknja i hlače			
			Temeljni ženski modni klasici: suknje i hlače			
	Matematika u modnom poslovanju		Račun u modnom poslovanju	4 CSVET	4	
	Informacijsko - komunikacijska tehnologija u modi		Primjena informacijsko-komunikacijske tehnologije u modnom poslovanju	3 CSVET	4	
	Modni marketing i komunikacija		Poslovna komunikacija u modi	3 CSVET	4	
			Modna prodaja			
			Nove generacije potrošača			

¹ Šifra modula je podatak koji se automatski generira iz baze e-Kurikul.

² Šifra ishoda učenja je podatak iz Registra HKO-a.

	Osnove mode i modnog dizajna		Elementi i načela modnog dizajna	6 CSVET	4	
			Modna terminologija			
			Kultura odijevanja i ukrašavanja do 20. stoljeća			
			Hrvatska tradicijska kultura odijevanja			
			Modno skiciranje i ilustracijske tehnike			
	Modna trgovina i uređenje prodajnog prostora		Elementi vizualnog uređenja modnog prodajnog prostora	4 CSVET	4	
			Dekoratívne tehnike i forme u uređenju modnog prodajnog prostora			
	Modna galanterija		Kože i krzna u modi	5 CSVET	4	
			Osnove konstrukcije i modeliranja modne galanterije			
			Izrada ukrasnih kožnih aplikacija			
			Izrada mini kolekcije nakita od kože i zamjenskih materijala			

2. razred (43 CSVET)

	Kultura modnih materijala i ekološka prihvatljivost		Primjena tekstilija i komercijalne značajke	4 CSVET	5	
			Primjena kože i krzna u modi i komercijalne značajke			
			Održivi inovativni modni materijali			
	Moda i europski identiteti		Europski modni identiteti 20. stoljeća	3 CSVET	5	
			Hrvatski modni dizajn			
	Ženska casual i sportska modna odjeća		Konstrukcija i modeliranje temeljne ženske modne klasike: haljina, bluza, ženska jakna, i ogrtač i dizajn varijacije	13 CSVET	5	
			Modni klasici ženske gornje odjeće: haljina, bluza, ženska jakna i ogrtač			
			Dizajniranje i konstrukcijsko oblikovanje mini kolekcije <i>casual</i> i sportske ženske odjeće: haljina, bluza, ženska jakna, i ogrtač i dizajn varijacije			
			Dizajn i izrada mini kolekcije ženske odjeće prema sezoni i modnom trendu			
	Dječja odjeća		Konstrukcija i modeliranje modne dječje odjeće: suknja, hlače, haljinice i varijacije	7 CSVET	5	
			Modna dječja odjeća: suknja, hlače, haljinica i varijacije			
			Dizajniranje i konstrukcijsko oblikovanje mini kolekcije dječje odjeće prema sezoni i modnom trendu			
			Dizajn i izrada mini kolekcije dječje odjeće prema sezoni i modnom trendu			
	Muški modni klasici		Konstrukcija i modeliranje temeljne muške modne klasike: klasične i jeans hlače, košulja i prsluk	6 CSVET	5	
			Temeljni muški modni klasici: košulja, klasične i jeans hlače te prsluk			
	Poslovne komunikacije u modnom okruženju		Komunikacija i etika u modnom poslovnom okruženju	3 CSVET	5	
	Modna tehnologija		Razvoj modnih proizvoda	4 CSVET	5	
			Proizvodni procesi u modi			
	Osnove računalne konstrukcije		Računalna konstrukcija i modeliranje modnih dodataka - baza	3 CSVET	5	
			Računalna konstrukcija i modeliranje proizvoda tekstilnog interijera - baza			

3. razred (43 CSVET)						
	Modni materijali i trendovi		Modno tržište luksuznih materijala	3 CSVET	5	
			Aktualni trendovi u svijetu modnih materijala			
	Modni dizajn		Koncepti modnog dizajna	3 CSVET	5	
			Izazovi suvremenog modnog dizajna			
			Modni portfolio			
	Muški modni klasici: hlače, košulja i prsluk		Dizajniranje i konstrukcijsko oblikovanje mini kolekcije temeljne muške modne klasike na temu varijacija hlača, košulja i prsluka	5 CSVET	5	
			Dizajn i izrada mini kolekcije trendovskih muških hlača, košulje i sportskog prsluka			
	Muška casual i sportska modna odjeća		Konstrukcija i modeliranje modnih klasika muške gornje odjeće: jakna, sako i ogrtač	12 CSVET	5	
			Modni klasici muške gornje odjeće: ogrtač, sako i jakna			
			Dizajniranje i konstrukcijsko oblikovanje mini kolekcije muške <i>casual</i> i sportske odjeće: jakna, sako i ogrtač			
			Dizajn i izrada mini kolekcije muške odjeće prema sezoni i modnom trendu			
	Računalno konstruiranje i modeliranje ženske i muške odjeće - baza		Računalna konstrukcija i modeliranje ženske modne odjeće - baza	3 CSVET	5	
			Računalna konstrukcija i modeliranje muške modne odjeće - baza			
	Odjeća od pletiva		Konstrukcija i modeliranje odjeće od pletiva	3 CSVET	5	
	Visoka moda		Tehnike izrade modela visoke mode i umjetnost stvaranja odjeće	6 CSVET	5	
			Stvaranje svečanih muških i ženskih modela za klijente			
	Modno poduzetništvo		Modno tržište i osnove marketinga mode i dizajna	4 CSVET	5	
			Zapošljavanje u modnom sektoru			
	Kreativna produkcija tematske modne kolekcije		Stvaranje tematske završne kolekcije	4 CSVET	5	

* U pravilu, nastava se izvodi modularno što ne isključuje mogućnost povezivanja s nastavnim predmetima.

2.3 POPIS IZBORNIH STRUKOVNIH MODULA

POPIS IZBORNIH STRUKOVNIH MODULA						
Obujam na razini kvalifikacije iskazan bodovima i u postotcima				16 CSVET	8,88 %	
ŠIFRA MODULA ³	NAZIV MODULA	ŠIFRA SKUPA ISHODA UČENJA ⁴	NAZIV SKUPA ISHODA UČENJA	OBUJAM MODULA	CIKLUS U KOJEM SE MOŽE POHAĐATI MODUL	NAPOMENE VAŽNE ZA HORIZONTALNU I/ILI VERTIKALNU PROHODNOST
1. razred (8 CSVET)						
	Kreativni procesi u recikliranju i dizajnu odjeće		Kreativno recikliranje odjeće i tekstila	8 CSVET	4	U 1. razredu učenici biraju module u obujmu 8 CSVET-a.
			Dizajn i izrada mini kolekcije trendovskih suknji i hlača			

³ Šifra modula je podatak koji se automatski generira iz baze e-Kurikul.

⁴ Šifra ishoda učenja je podatak iz Registra HKO-a.

	Modni asortiman i uređenje prodajnog prostora		Osnove vizualne trgovine i prezentacije modnih proizvoda	4 CSVET	4	
			Modni asortiman i prodajni prostor			
	Kreativni procesi u proizvodnji malih torbica		Dizajn, konstrukcija i modeliranje malih torbica	8 CSVET	4	
			Izrada malih torbica različitih namjena			
	Moda u virtualnom okruženju		Osnove društvenih medija	4 CSVET	4	
			Moda na društvenim mrežama			
	Poslovni strani jezik: Komunikacija u modnom poslovnom okruženju		Komunikacija u modnom poslovnom okruženju na stranom jeziku	4 CSVET	4	Provodi se prema interesu učenika za sve svjetske strane jezike radi unaprjeđenja znanja i vještina stranog jezika u modnoj industriji (strani jezik po izboru učenika).
	Digitalni alati		Digitalni alati u modnom poslovanju i razvoju modnih proizvoda	4 CSVET	4	

2. razred (4 CSVET)

	Osnovni koncept kostimografije		Kostimografija - osnovni koncept	4 CSVET	5	U 2. razredu učenici biraju modul u obujmu 4 CSVET-a.
	Tekstilne rukotvorine		Tekstilne rukotvorine	4 CSVET	5	
	Planiranje modnih događanja		Modna revija - planiranje modnih događanja	4 CSVET	5	
	Poslovni strani jezik: Modna terminologija i poslovni razgovori		Modna terminologija i poslovni razgovori na stranom jeziku	4 CSVET	5	Provodi se prema interesu učenika za sve svjetske strane jezike radi unaprjeđenja znanja i vještina stranog jezika u modnoj industriji (strani jezik po izboru učenika).
	Likovna umjetnost u struci, Modul 1.		Umjetnost i znanost	4 CSVET	5	
			Umjetnost i duhovnost			
			Umjetnost i moć			
			Umjetnost i stvaralački proces			

3. razred (4 CSVET)

	Kostimografski projekt		Kostimografski projekt	4 CSVET	5	U 3. razredu učenici biraju modul u obujmu 4 CSVET-a.
	Tradicijski projekt		Tradicijski projekt	4 CSVET	5	
	Organiziranje modnih događanja		Modna revija - organiziranje modnih događanja	4 CSVET	5	
	Modna, korporativna, radna i zaštitna odjeća		Modna korporativna, radna i zaštitna odjeća	4 CSVET	5	
	Poslovni strani jezik: Modna komunikacija		Složene leksičke strukture na stranom jeziku u modnom poslovnom okruženju	4 CSVET	5	Provodi se prema interesu učenika za sve svjetske strane jezike radi unaprjeđenja znanja i vještina stranog jezika u modnoj industriji (strani jezik po izboru učenika).

* U pravilu, nastava se izvodi modularno što ne isključuje mogućnost povezivanja s nastavnim predmetima.

Izabrani strukovni moduli, kao i njihova pripadajuća godišnja satnica, omogućuju učenicima stjecanje znanja i vještina potrebnih za osobni rast i razvoj kao i nastavak obrazovanja na višoj razini.

Napomena: U prvom razredu učenici od šest ponuđenih izbornih modula biraju module u ukupnom obujmu od 8 CSVET-a; u drugom razredu od pet ponuđenih izbornih modula biraju modul u ukupnom obujmu od 4 CSVET-a, a trećem razredu od pet ponuđenih izbornih modula biraju modul u ukupnom obujmu od 4 CSVET-a koji doprinose ukupnom broju bodova potrebnima za stjecanje kvalifikacije.